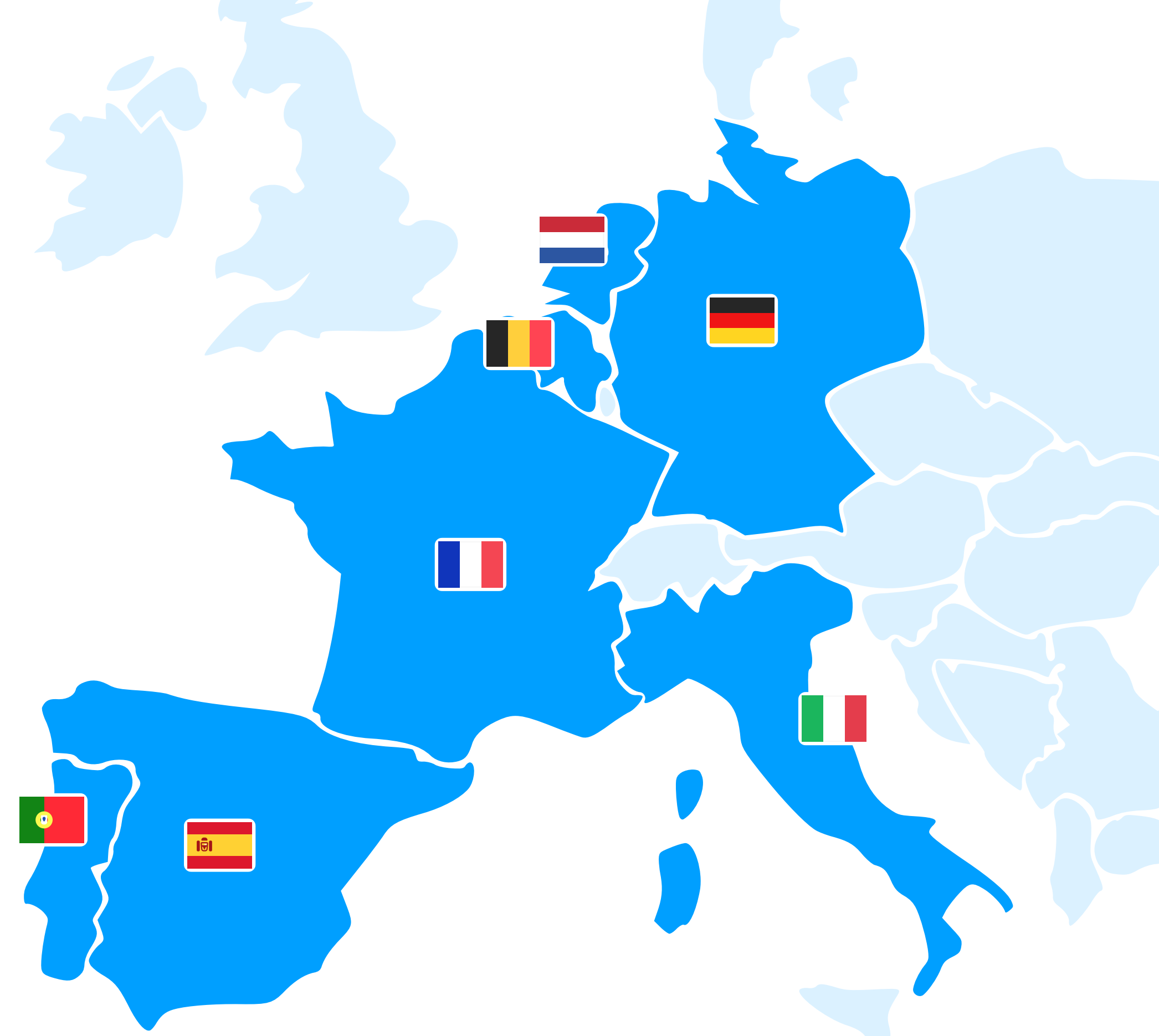


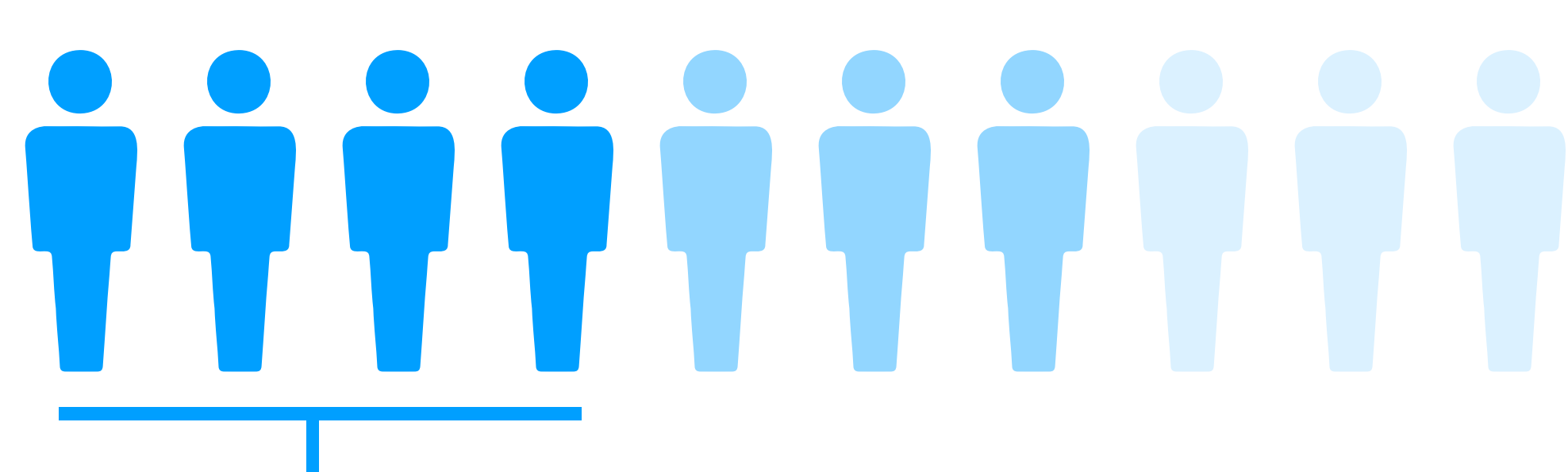
# Les usages du paiement en 2024<sup>1</sup>



## Le "Buy Now Pay Later" et les Français

La part des utilisateurs BNPL<sup>2</sup> reste **élevée** et plutôt stable en France

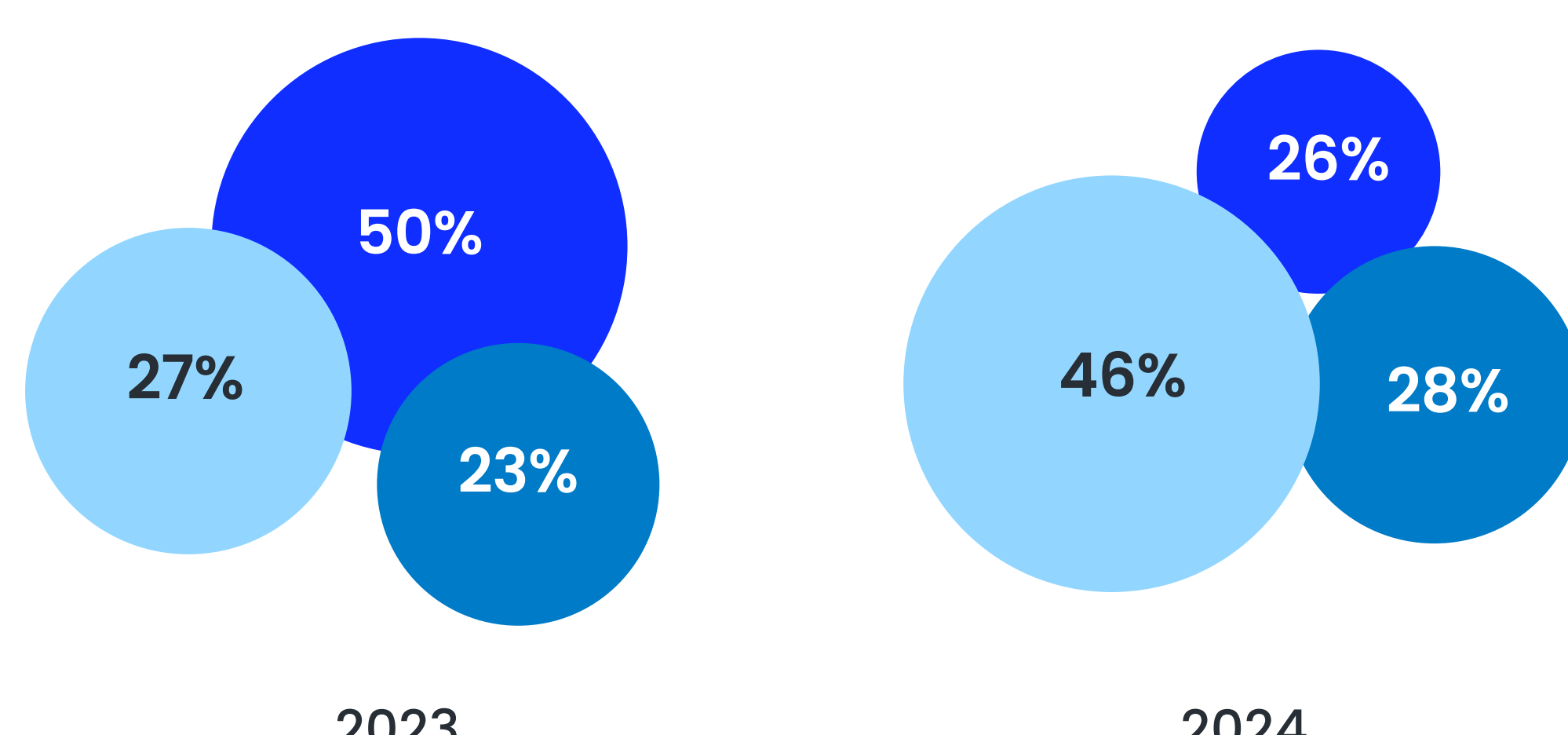
Près de **7 Français sur 10** (66%) utilisent le BNPL<sup>2</sup> (-4 pts vs 2023)



dont **40%** pour un **usage récurrent** (-4 pts vs 2023)

La part des utilisateurs très fréquents baisse, au profit des **utilisateurs réguliers**

Très fréquents (8 et plus/an) | Fréquents (entre 4 et 8 achats/an) | Réguliers (entre 1 et 3 achats/an)



## Un usage raisonné avant tout !

Pourquoi les Français utilisent-ils le BNPL<sup>2</sup>?

Étaler le paiement d'un achat planifié **69%**

Faire face à un imprévu **63%**

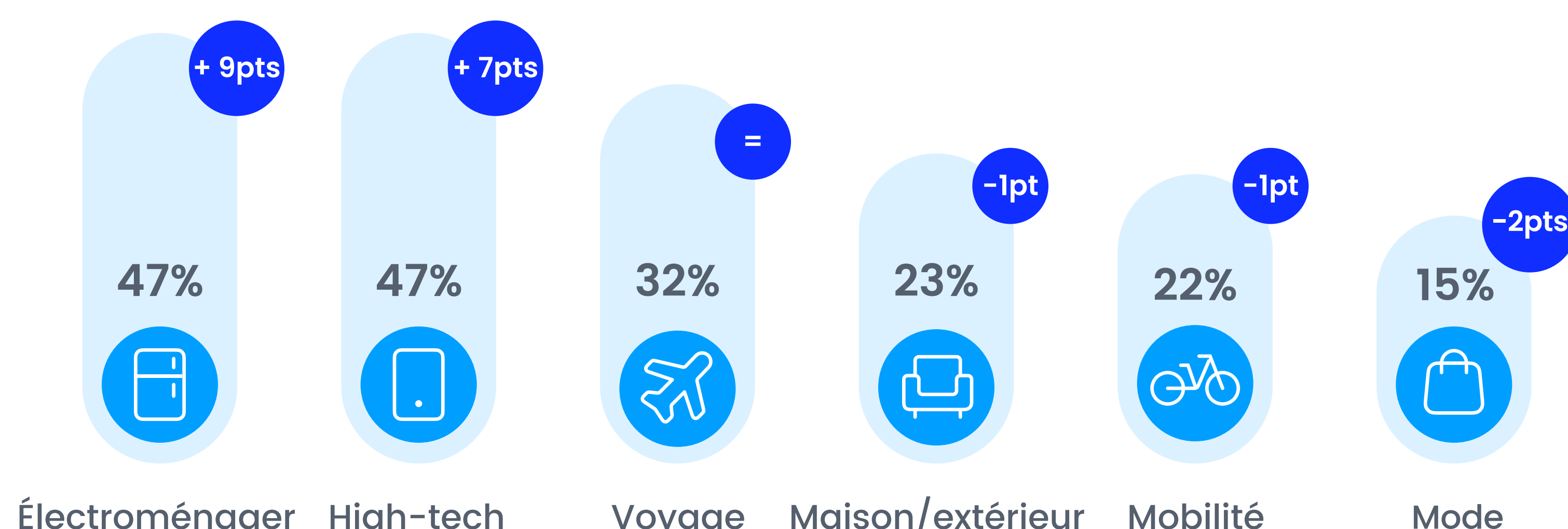
Acheter un produit de meilleure qualité **50%**

Faire plaisir à des proches ou soi-même **36%**

Acheter des produits plus responsables **34%**

## L'électroménager et le high-tech en forte augmentation !

En 2024, les top catégories payées en France en plusieurs fois sont...



Le paiement en plusieurs fois est le plus souvent utilisé pour des montants inférieurs à 300€.

Montant d'achat

**< 300 €**

**60%** 🇫🇷

## L'économie circulaire et le BNPL<sup>2</sup>

### Les Français ont un comportement favorisant la durabilité

La durabilité est le premier critère regardé par les Français lorsqu'ils achètent un produit responsable.



**71%**  
**La durabilité**  
Réparabilité et longévité



**63%**  
**La santé**  
Sans allergènes et biologique

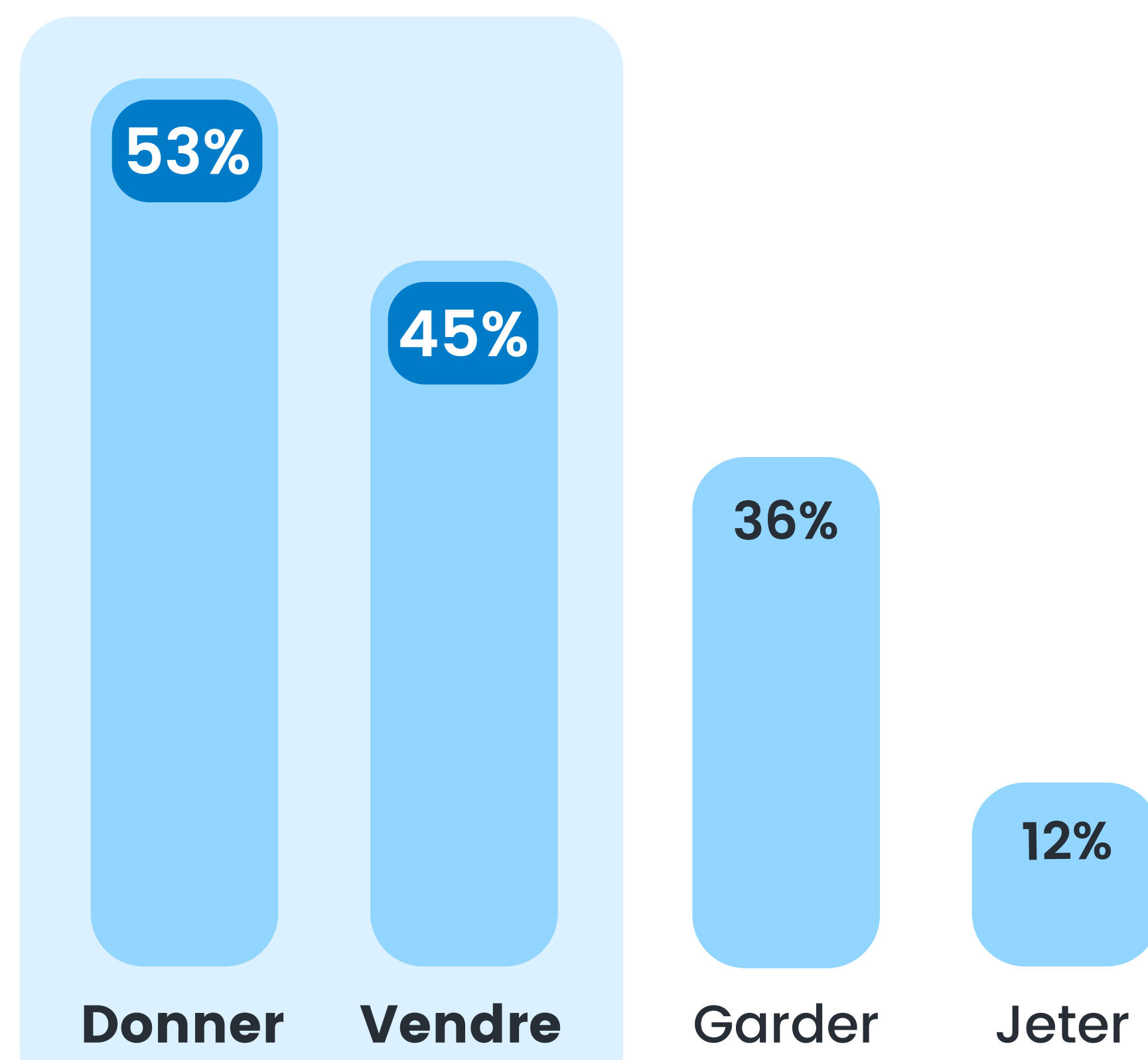


**59%**  
**L'écologie**  
Empreinte écologique et matériaux recyclés



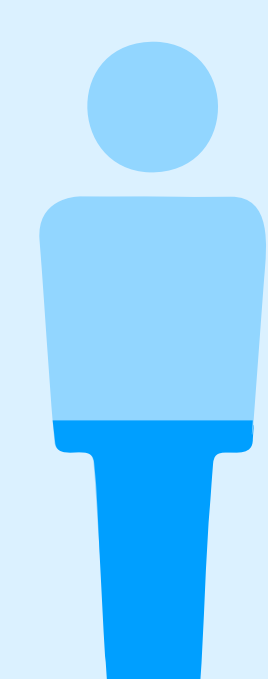
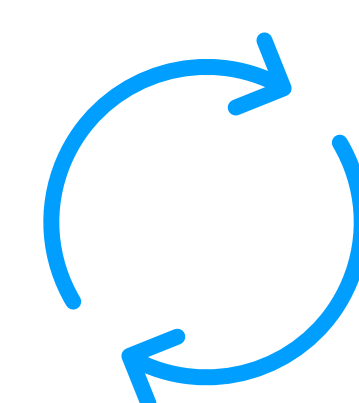
**50%**  
**L'éthique**  
Conditions de travail et production équitable

Si un produit ne fonctionne plus, ils vont le...

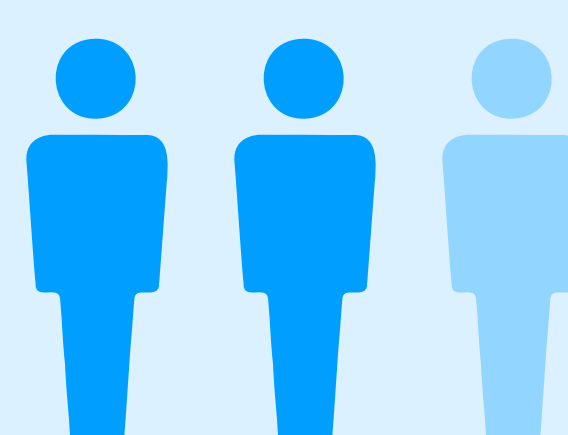


**78%**  
**des Français vont leur donner une seconde vie**

### Le BNPL<sup>2</sup> pourrait soutenir la montée en puissance de l'économie circulaire



**40%**  
des Français seraient plus enclins à acheter **des produits d'occasion** plutôt que neufs si le BNPL<sup>2</sup> était disponible.



Près de **2 utilisateurs BNPL<sup>2</sup> sur 3 (63%)** seraient prêts à changer d'enseigne pour bénéficier de facilités de paiement.