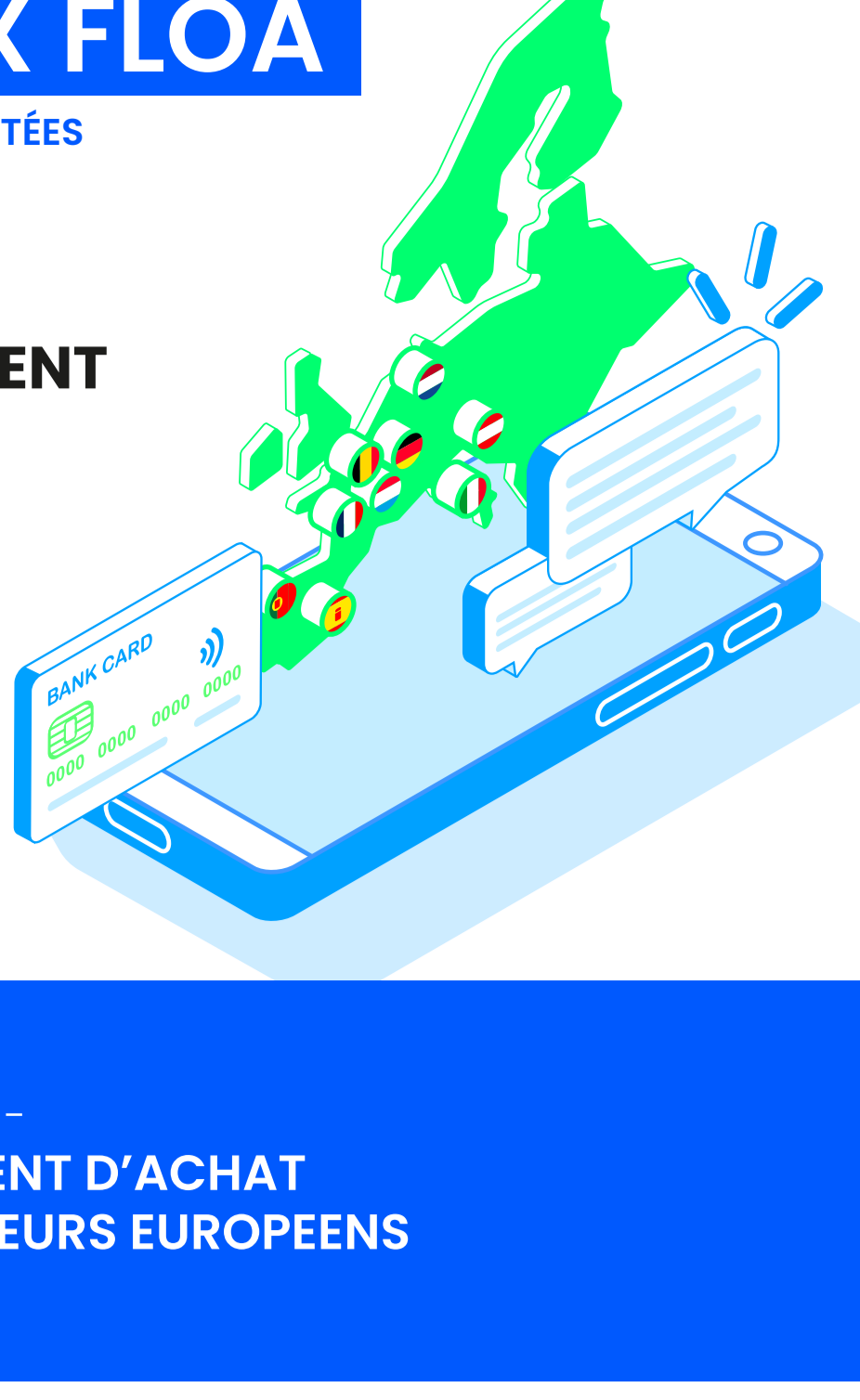


ETUDE KANTAR X FLOA

TOUTES LES TENDANCES DU PAIEMENT DÉCRYPTÉES

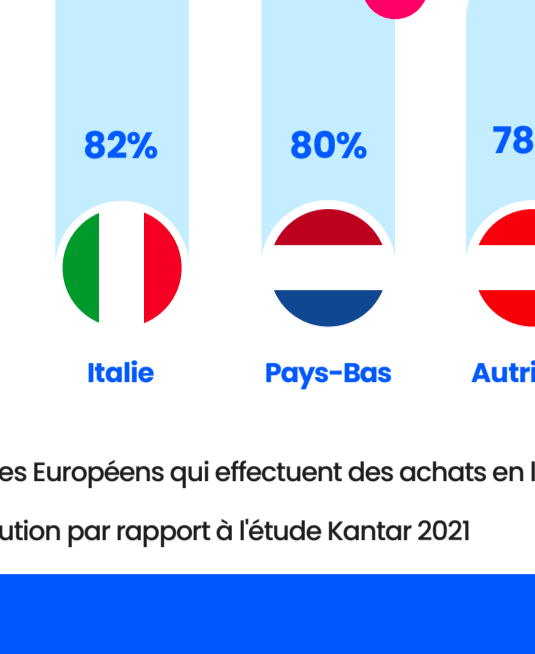
LE « BUY NOW PAY LATER » ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN EUROPE!



- 1 -

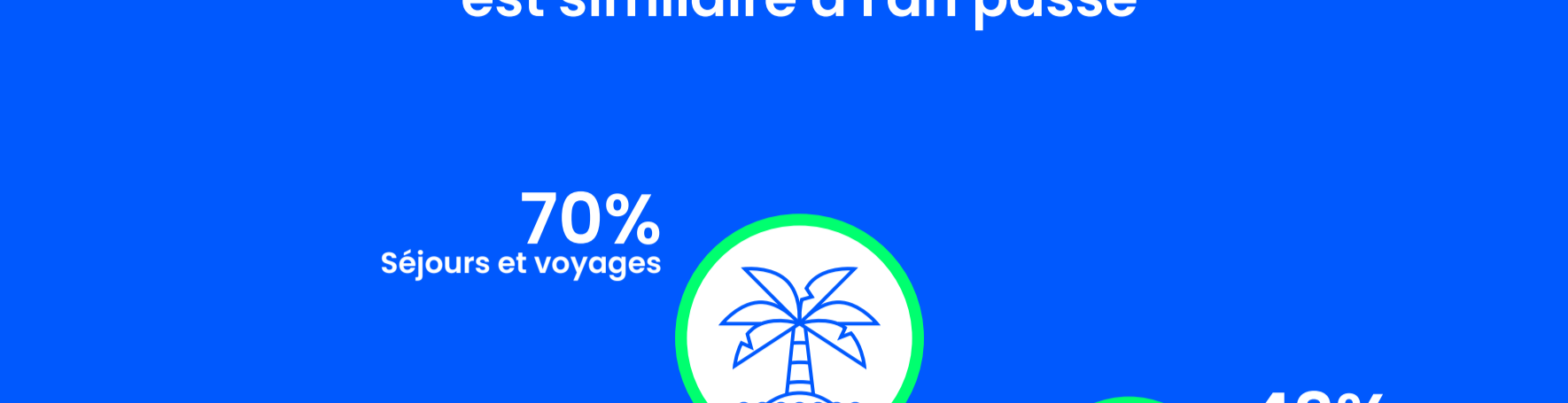
COMPORTEMENT D'ACHAT DES CONSOMMATEURS EUROPEENS

L'e-commerce est aujourd'hui bien ancré dans les habitudes de consommation



Plus de **3/4 des Européens** effectuent des achats en lignes (76%)

La part des achats en ligne est maintenant stable avec des différences entre les pays



Le palmarès des produits les plus achetés en ligne est similaire à l'an passé



Le paiement, un enjeu majeur de l'expérience client

Les consommateurs veulent pouvoir régler leurs achats avec le moyen de paiement de leur choix



Le paiement est un critère aussi décisif que la notoriété dans le choix d'une enseigne

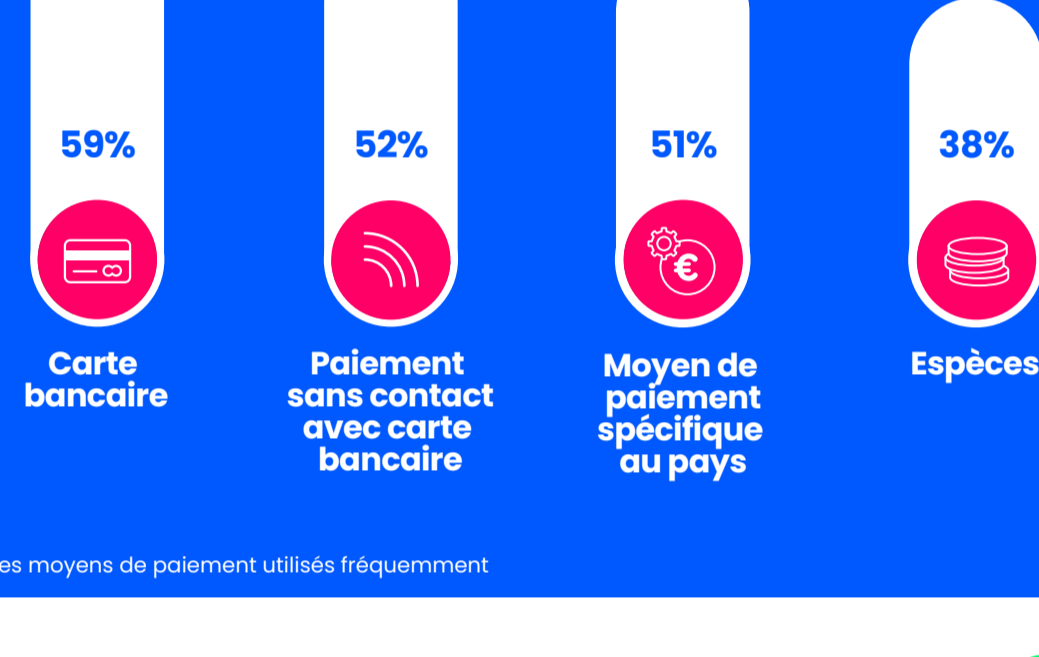


- 2 -

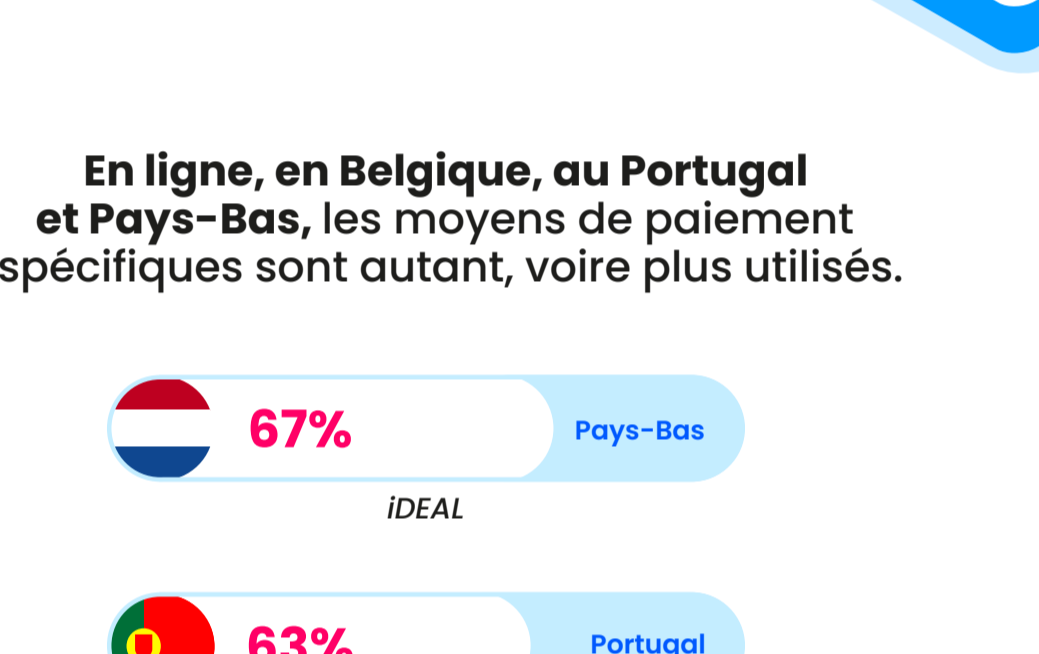
ÉVOLUTION DES MOYENS DE PAIEMENT

La carte bancaire, toujours n°1 en Europe

TOP 4 en ligne*

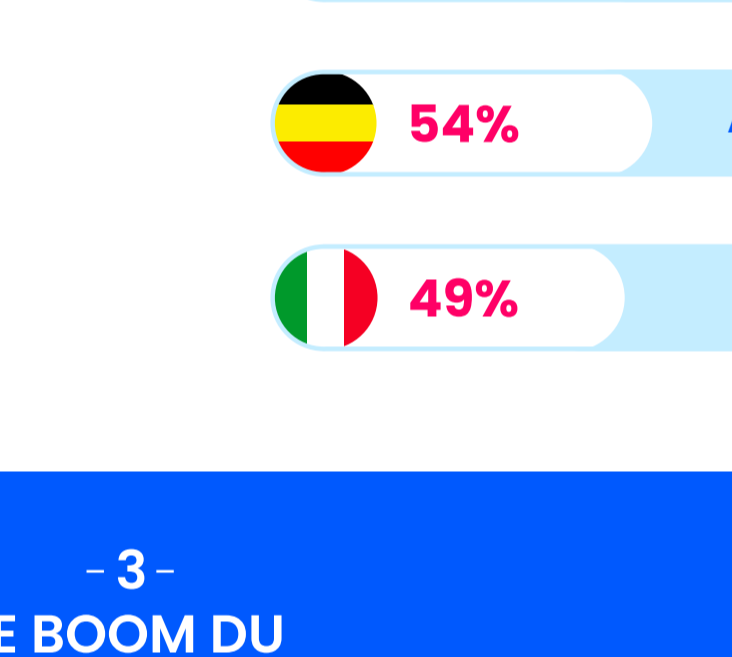


TOP 4 en point de vente*



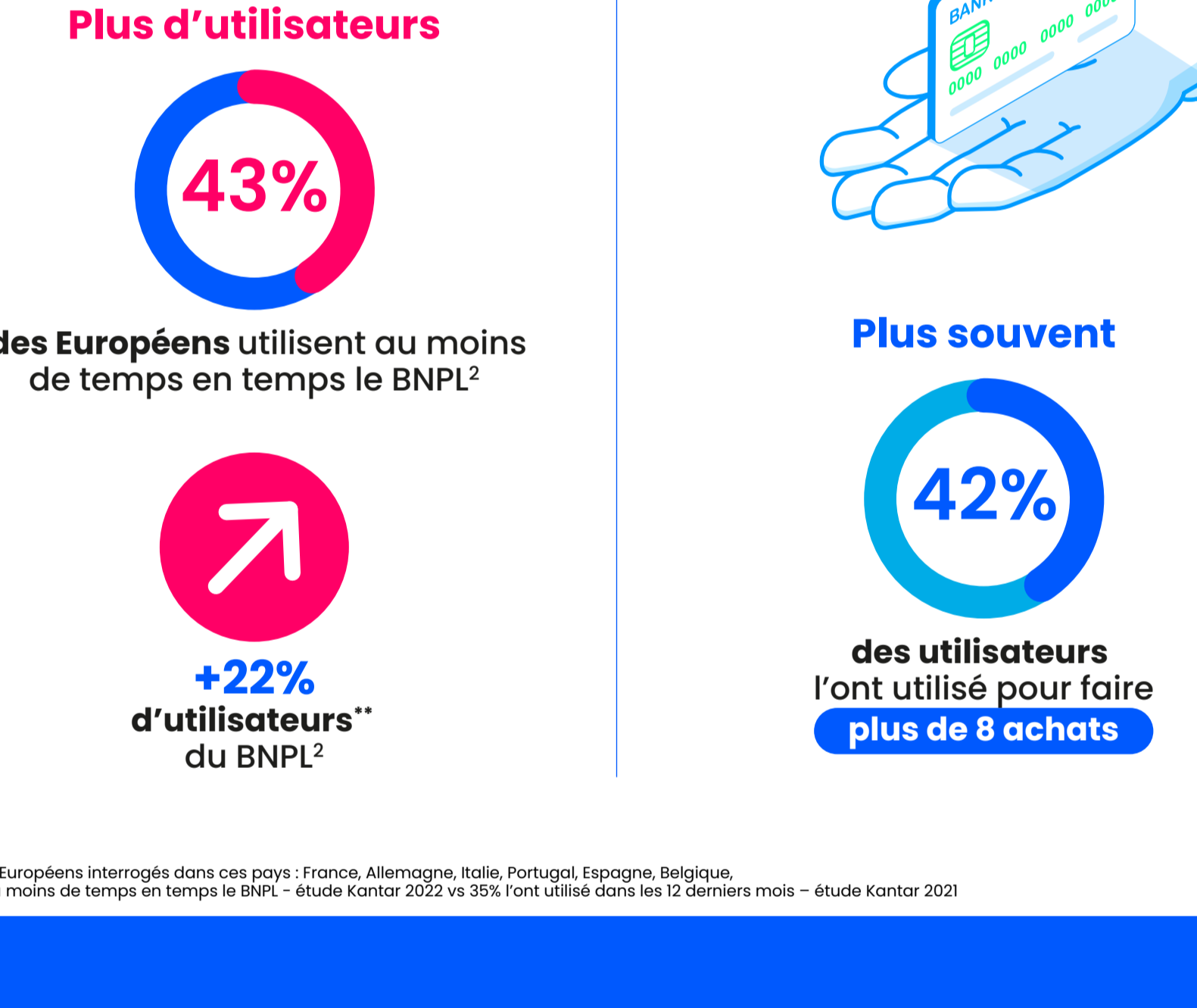
*des moyens de paiement utilisés fréquemment

Avec des spécificités par pays



En ligne, en Belgique, au Portugal et Pays-Bas, les moyens de paiement spécifiques sont autant, voire plus utilisés.

Dans 4 pays de l'UE, les espèces restent encore très plébiscitées.



- 3 -

LE BOOM DU "BUY NOW PAY LATER" (BNPL)

BNPL, le nouvel incontournable en Europe

Plus d'utilisateurs



des Européens utilisent au moins de temps en temps le BNPL²



+22% d'utilisateurs* du BNPL²



Plus souvent



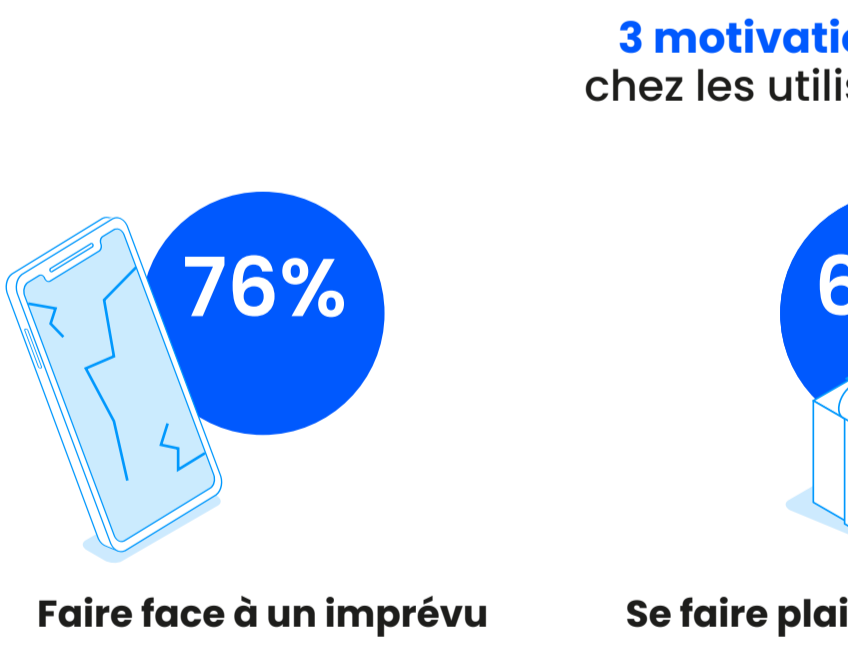
des utilisateurs l'ont utilisé pour faire plus de 8 achats

*43% des Européens interrogés dans ces pays : France, Allemagne, Italie, Portugal, Espagne, Belgique, utilisent au moins de temps en temps le BNPL - étude Kantar 2022 vs 35% l'ont utilisé dans les 12 derniers mois - étude Kantar 2021

Les usages BNPL diffèrent en fonction des pays

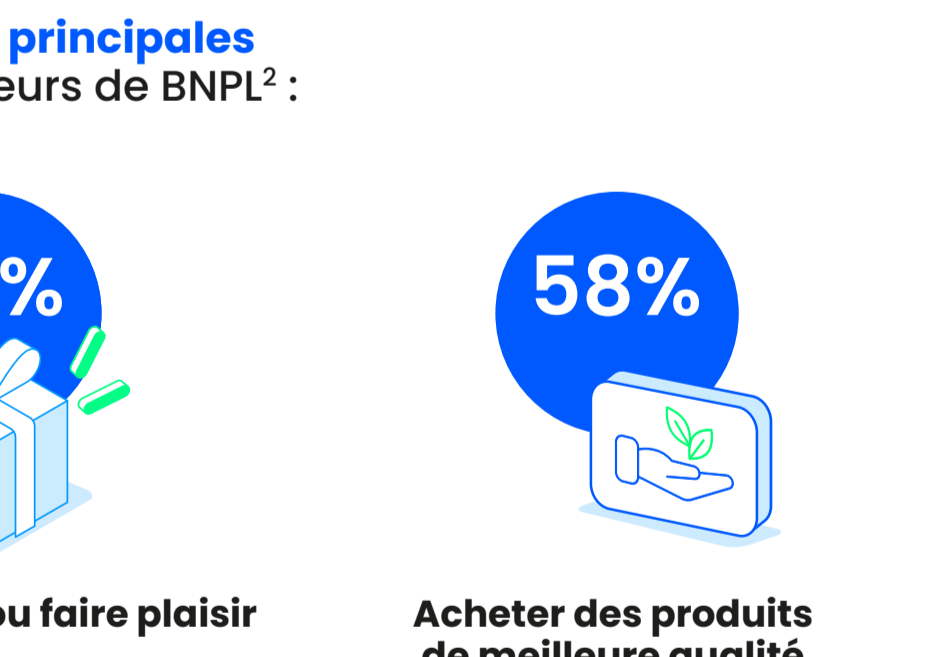
Du côté de la Méditerranée

Pays les plus utilisateurs de paiement en plusieurs fois



Plus au Nord

Pays les plus utilisateurs de paiement différé



Le BNPL est également un levier de consommation plus durable

3 motivations principales chez les utilisateurs de BNPL² :



76% Faire face à un imprévu

60% Se faire plaisir ou faire plaisir

58% Acheter des produits de meilleure qualité ou plus responsables

France 65%
Italie 73%

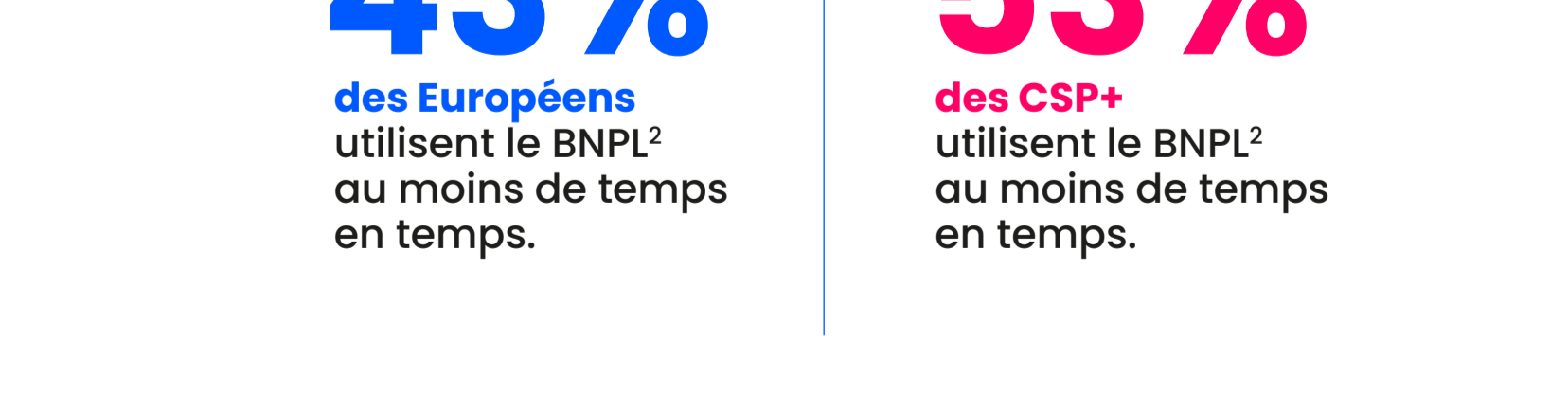
Allemagne 64%

Le BNPL est le plus souvent envisagé pour les montants inférieurs à 500€



Achat < 500 €

En 2022, priorité à l'équipement de la maison et aux voyages



Les CSP+ utilisent proportionnellement un peu plus le BNPL

BNPL² en Europe



des Européens utilisent le BNPL² au moins de temps en temps.

BNPL² chez les CSP+



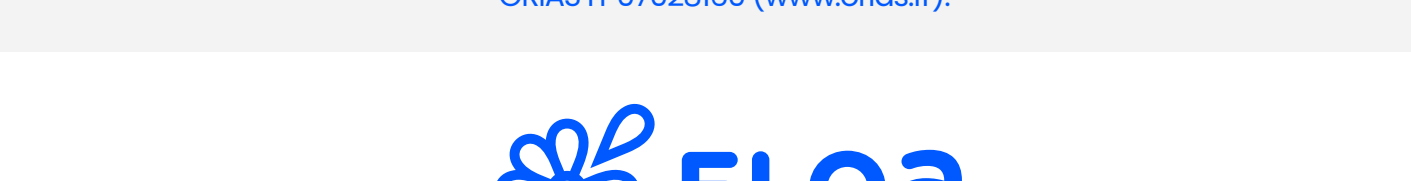
des CSP+ utilisent le BNPL² au moins de temps en temps.

Le BNPL, un levier de croissance pour les commerçants



Près d'1 utilisateur sur 2 serait prêt à changer d'enseigne en Europe pour pouvoir en bénéficier

La part des utilisateurs prêts à changer d'enseigne pour en bénéficier augmente !



Part des Européens qui effectuent des achats en ligne

Évolution par rapport à l'étude Kantar 2021

floapay.com

Étude réalisée du 21 Novembre au 11 Décembre 2022 par Kantar auprès de plus de 8000 répondants représentatifs des populations en France, Italie, Espagne, Portugal, Belgique Allemagne, Autriche, Pays-Bas et Luxembourg.
²BNPL, « Buy Now Pay Later » : « Acheter maintenant payer plus tard »
 FLOA - SA au capital de 72 297 200€ - RCS Bordeaux 434130 423. Immeuble G7, 71 rue Lucien Faure, 33300 Bordeaux.
 Soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) 4 Place de Budapest, CS 92459, 75436 Paris
 ORIAS n°07028160 (www.orias.fr).