



Information presse

26 août 2025

## Etude Floa - Assurance scolaire

### Floa enrichit son offre d'assurance scolaire 2025 pour répondre aux enjeux éducatifs actuels et aux attentes des familles

Paris, le 26 août 2025 - À l'école, les sources d'inquiétude pour les parents sont de plus en plus nombreuses : harcèlement, décrochage, difficultés d'apprentissage... Dans ce contexte, l'assurance scolaire prend une nouvelle dimension. Floa, fintech de BNP Paribas et leader du paiement fractionné, enrichit son offre d'assurance scolaire dès la rentrée 2025 pour mieux accompagner les familles. Selon une étude YouGov réalisée pour Floa\*, 71 % des parents placent le harcèlement scolaire en tête de leurs préoccupations. Pionnier sur le sujet, FLOA avait été le premier acteur à intégrer dès 2016 une garantie spécifique contre le cyberharcèlement, avec un accompagnement global : soutien psychologique, assistance juridique, protection de l'e-réputation. Aujourd'hui, de nouvelles préoccupations émergent: 23 % des parents redoutent un décrochage scolaire. En réponse à ces attentes, Floa intègre pour cette rentrée 2025 un abonnement à Plume, assistant pédagogique intelligent, directement dans son contrat d'assurance scolaire. Une aide concrète pour les élèves, alors qu'un enfant sur cinq termine le primaire avec de grandes difficultés en écriture.

#### Une réponse concrète aux priorités des parents

Floa a mené une étude pour mieux cerner les attentes des parents en matière d'assurance scolaire. **Résultat : les relations sociales, en particulier les situations de harcèlement, sont aujourd'hui la principale source d'inquiétude pour 71 % des parents, un chiffre qui grimpe à 75 % chez les mères.**

Le besoin de garanties contre le harcèlement scolaire et le cyberharcèlement est désormais prioritaire pour 56 % des parents – et même 63 % chez les jeunes parents (18-34 ans).

Autre attente forte : des services d'accompagnement pédagogiques ou éducatifs. **45 % des parents se disent prêts à souscrire à une assurance scolaire incluant un outil d'aide à l'apprentissage de l'écriture et de la rédaction**, avec une tendance encore plus marquée chez les parents ayant fait des études supérieures et chez les 18-34 ans.

#### Une offre simple, utile et pédagogique

Alors que seuls **34 % des parents déclarent connaître précisément les garanties de leur contrat actuel**, Floa fait le choix de la transparence et de l'utilité :

- **Une couverture complète pour les accidents, les dommages causés ou subis à l'école, y compris en cas de harcèlement ;**

- **Une souscription 100 % en ligne, simple et rapide ;**
- **L'intégration d'un abonnement à Plume**, assistant pédagogique numérique pour stimuler la créativité et accompagner les enfants dans l'écrit.

**Plume est un outil éducatif numérique qui accompagne les enfants de 7 à 14 ans dans l'apprentissage et la pratique de l'écriture.** Il propose chaque jour des activités variées : histoires à compléter, défis d'écriture, enrichissement du vocabulaire et mini-jeux favorisant la créativité. L'enfant écrit, reçoit des corrections personnalisées et peut même transformer ses histoires en livres imprimés. Utilisée à la maison comme à l'école, Plume valorise un usage positif des écrans.

L'offre Floa allie protection, pédagogie et accompagnement numérique.

***\*Méthodologie :** Etude YouGov pour Floa réalisée du 16 au 22 juillet 2025 auprès de 1001 parents d'enfants de moins de 18 ans et représentatifs de cette cible au sein de la population nationale française*

### **À propos de Floa**

Floa est la fintech de BNP Paribas qui développe des facilités de paiement et des services financiers innovants à destination des consommateurs, des commerçants et des fintechs. En plaçant l'innovation et l'expérience client au centre de sa stratégie, Floa accompagne les nouveaux modes de consommation et soutient l'activité des commerçants. Son expertise technologique unique lui permet de garantir des paiements simplifiés et sécurisés, pour les consommateurs et les commerçants, en ligne comme en magasin. Floa compte déjà plus de 4 millions de clients particuliers en Europe et plus de 15 000 partenaires e-commerçants et points de vente (parmi lesquels Cdiscount, Veepee Voyage, Samsung, Bricomarché, SFR, Iberia, etc.). Filiale du groupe BNP Paribas, Floa s'appuie sur son ADN de fintech et sur la solidité financière de son actionnaire pour devenir un acteur incontournable du « Buy Now Pay Later » en Europe. Pour en savoir plus : [www.floa.com](http://www.floa.com)

### **Contact presse :**

#### **Agence PROFILE**

Charlotte Philippe - +33(0)6 31 18 48 94 - [cphilippe@agence-profile.com](mailto:cphilippe@agence-profile.com)

Noémie Daon - +33 (0)6 03 11 93 17 - [ndaon@agence-profile.com](mailto:ndaon@agence-profile.com)

#### **FLOA**

Justine Juillard - +33(0)6 08 99 05 82 - [justine.juillard@floa.com](mailto:justine.juillard@floa.com)